



QUICK CODE GUIDE

Get better photos for your website with ChatGPT

By: Angel Rodriguez, CEO, MiamiWebHQ.com

Angles • Lighting • Realism • Styles • Website Ready Photos

A practical reference for writing faster, more consistent prompts.

IMPORTANT

These "/codes" are prompt shortcuts you can use in a conversation. They are not official, universal ChatGPT commands. They describe the type of edit you want in a concise way.

How to use this guide

Upload a photo, enter one or more codes, then add a short instruction. For example:

- **/cinematic /bokeh /softenwrinkles:** keep my features and make the result look natural.
- **/wideangle /ultrarealistic:** recreate the scene without changing its setting.
- **/naturalretouch /whiteteeth /jawline:** subtle retouching with no filter effect.
- **/ceoportrait /studio:** a clean photo for my website About page. Keep my face exactly the same.

This is the reference photo used for the examples:



[Español: ir a la página 12](#)

Independent guide. Not affiliated with, endorsed by, or sponsored by OpenAI. ChatGPT is a trademark of OpenAI.



Creative visual styles and effects

Website use: use these sparingly. They suit social media more than your main website.



Examples: one line each

Upload the photo to ChatGPT, then type the one line prompts below for these examples:



/ceoportrait



/fullbody



/magazinecover



/citybackground



/changeoutfit



/droneview

Tip: shots like these work well for a website hero banner, an About page, and your Google profile.



OTHER EFFECTS: Lighting and lens effects

Website use: soft, even light looks trustworthy on About and Contact pages. Save dramatic light for banners.



Angles and framing

Website use: wide and full body shots fit hero banners. Close ups fit profile photos and team pages.





Quality, realism, and composition

Website use: realism builds trust. Visitors should see someone who looks like the person they will meet.





Natural, Polished Photos for Your Website

For website photos, the goal is to improve the picture without changing who you are. Clients should recognize you when they meet you. Pair these codes with an instruction to preserve your facial features.

Quick code	What it does	Example prompt
<code>/whiteteeth</code>	Naturally whitens teeth while avoiding an artificial white look.	<code>/whiteteeth: apply soft, realistic whitening.</code>
<code>/smoothskin</code>	Softens skin texture without completely removing pores and detail.	<code>/smoothskin: keep the skin's natural texture.</code>
<code>/softenwrinkles</code>	Softens expression lines and wrinkles without erasing features.	<code>/softenwrinkles: gently soften the forehead and eye area.</code>
<code>/removeeyebags</code>	Reduces under-eye bags.	<code>/removeeyebags: subtle reduction; do not change eye shape.</code>
<code>/softendarkcircles</code>	Brightens dark circles while keeping natural volume.	<code>/softendarkcircles: even the tone without heavy makeup.</code>
<code>/reducedoublechin</code>	Subtly reduces the appearance of a double chin.	<code>/reducedoublechin: keep the neck and jaw natural.</code>
<code>/jawline</code>	Slightly defines the jawline.	<code>/jawline: subtle definition without changing identity.</code>
<code>/slimface</code>	Gently slims the face.	<code>/slimface: make a slight adjustment while keeping real proportions.</code>
<code>/skinretouch</code>	Retouches skin texture, tone, and imperfections.	<code>/skinretouch: natural editorial finish.</code>



Natural, Polished Photos for Your Website (continued)

Quick code	What it does	Example prompt
/blemishremoval	Removes pimples, temporary spots, or small blemishes.	/blemishremoval: preserve moles and permanent features.
/evenskintone	Evens skin tone and small color variations.	/evenskintone: correct redness and uneven areas.
/brighteneyes	Brightens the eyes without changing their color or shape.	/brighteneyes: add subtle, natural brightness.
/naturalglow	Adds healthy-looking radiance to the skin.	/naturalglow: a subtle glow, no plastic-looking skin.
/lipenhance	Slightly enhances lip color and definition.	/lipenhance: keep the natural shape and volume.
/haircleanup	Cleans up flyaways and frizz.	/haircleanup: tidy the hair without changing its style.
/facialretouch	Retouches the face while preserving identity.	/facialretouch: natural, professional finish.
/beautyretouch	A more polished, stylized beauty retouch.	/beautyretouch: elegant editorial look, not exaggerated.
/naturalretouch	A very subtle overall retouch that preserves texture and features.	/naturalretouch: enhance the image without making it look filtered.

RULE OF THUMB

Keep edits light. If the photo starts to look like a different person, undo it and try again. Add: "keep my face exactly the same."



Write Better Prompts: A Simple Formula

Good prompts are short, clear, and specific. Use this simple recipe every time.

THE FORMULA

Code(s) + what you want + what must stay the same

Copy and paste template

/ceoportrait /studio: a clean photo for my website About page. Keep my face, age, skin tone, and features exactly the same. Natural look, no filter effect.

7 tips for website photos

- 1 **Start with a sharp photo.** Face the camera, use good light, and avoid blur. A blurry photo gives a blurry result.
- 2 **Say what must not change.** Name your face shape, age, skin tone, and proportions in the prompt.
- 3 **Change one thing at a time.** Add codes in small steps. Too many at once can look fake.
- 4 **Ask for the shape you need.** Try "wide banner with empty space on the left for text" for a hero image, or "square crop" for a profile photo.
- 5 **Make a few versions.** Compare them and pick the most natural one.
- 6 **Check the small details.** Look at hands, teeth, logos, and any text. AI often gets these wrong.
- 7 **Stay honest.** Use real photos of yourself and your team. Do not invent staff, clients, or reviews.



From Photos to a Website That Gets Clients

Great photos only help if they sit on a site people can find and trust. Here is where each photo belongs.

Page	Photo to use	Codes to try
Home page banner	Wide shot with empty space for your headline.	/wideangle /cinematic /citybackground
About page	Friendly portrait or half body shot.	/ceoportrait /studio /naturalretouch
Team page	Same background and lighting for everyone.	/minimalist /editorial
Services page	You at work in a natural setting.	/fullbody /ultrarealistic
Contact page	Warm, close portrait that feels approachable.	/closeup /bokeh
Google profile and social	Square crop of your face and shoulders.	/ceoportrait /naturalretouch

Photo checklist before you upload

- **Size:** banners at least 1920 pixels wide. Portraits at least 1000 pixels.
- **Format:** JPG or WebP. Compress each photo so it loads fast, ideally under 300 KB.
- **File names:** use clear names like *miami-web-design-team.jpg*.
- **Alt text:** describe each photo in a few words for Google and screen readers.
- **Consistency:** the same style, light, and color across every page.
- **Mobile:** check how each photo crops on a phone.

What every business website also needs

- A clear headline that says what you do and where.
- One main button, like "Call now" or "Get a quote."
- Fast loading and a layout that works on phones.
- Your phone, email, and address visible on every page.
- A Google Business Profile that matches your website.



Need a Website That Shows Off Your Photos?

Miami Web HQ builds websites, handles SEO, and creates designs for local businesses. We turn good photos into a site that looks professional and is easy to find.

Not sure where to start? We will look at your current website and tell you what to fix first.

FREE WEBSITE AUDIT

Ask for your free audit at www.MiamiWebHQ.com or email sales@miamiwebhq.com.

No pressure. You get a clear list of what to improve.



www.MiamiWebHQ.com

sales@miamiwebhq.com

DISCLAIMER

This guide is independent. It is not affiliated with, endorsed by, or sponsored by OpenAI. ChatGPT is a trademark of OpenAI. Results vary by photo and tool version.



GUÍA DE CÓDIGOS RÁPIDOS

Consigue mejores fotos para tu sitio web con ChatGPT

Por: Angel Rodriguez, CEO, MiamiWebHQ.com

Ángulos • Iluminación • Realismo • Estilos • Fotos listas para tu web

Una referencia práctica para escribir prompts más rápidos y consistentes.

IMPORTANTE

Estos "/códigos" funcionan como atajos de prompt dentro de la conversación. No son comandos oficiales universales de ChatGPT. Su función es expresar de forma breve el tipo de edición que quieres lograr.

Cómo usar esta guía

Puedes escribir uno o varios códigos junto con una foto y después agregar una instrucción corta. Por ejemplo:

- **/cinematic /bokeh /softenwrinkles:** conserva mis facciones y haz el resultado natural.
- **/wideangle /ultrarealistic:** recrea la escena sin cambiar el entorno.
- **/naturalretouch /whiteteeth /jawline:** retoque sutil, sin efecto filtro.
- **/ceoportrait /studio:** una foto limpia para la página Sobre Nosotros de mi sitio web. Mantén mi rostro exactamente igual.

Esta es la foto original de los ejemplos:



[English: go to page 1](#)

Guía independiente. No está afiliada, respaldada ni patrocinada por OpenAI. ChatGPT es una marca de OpenAI.

Estilos visuales y efectos creativos

Uso en tu sitio web: úsalos con moderación. Funcionan mejor en redes sociales que en tu sitio principal.



Ejemplos: una línea cada uno

Sube la foto a ChatGPT y escribe solo los prompts de una línea que aparecen a continuación para estos ejemplos:



/ceoportrait



/fullbody



/magazinecover



/citybackground



/changeoutfit



/droneview

Consejo: fotos como estas funcionan muy bien para el banner principal de tu sitio, la página Sobre Nosotros y tu perfil de Google.



OTROS EFECTOS: Iluminación y efectos de lente

Uso en tu sitio web: la luz suave y pareja da confianza en las páginas Sobre Nosotros y Contacto. Deja la luz dramática para los banners.



Ángulos y encuadres

Uso en tu sitio web: las tomas amplias y de cuerpo completo van bien en el banner principal. Los primeros planos sirven para perfiles y páginas de equipo.





Calidad, realismo y composición

Uso en tu sitio web: el realismo genera confianza. Tus visitantes deben ver a alguien parecido a la persona que van a conocer.





Fotos Naturales y Profesionales para tu Sitio Web

Para las fotos de tu sitio web, el objetivo es mejorar la imagen sin cambiar quién eres. Tus clientes deben reconocerte cuando te conozcan. Acompaña estos códigos con una instrucción para conservar tus facciones.

Código rápido	Qué hace	Ejemplo de uso
<code>/whiteteeth</code>	Aclara los dientes de forma natural, evitando blanco artificial.	<code>/whiteteeth</code> : blanqueado suave y realista.
<code>/smoothskin</code>	Suaviza la textura sin eliminar completamente poros y detalle.	<code>/smoothskin</code> : conservar la textura real de la piel.
<code>/softenwrinkles</code>	Atenúa líneas de expresión y arrugas sin borrar rasgos.	<code>/softenwrinkles</code> : suavizar frente y contorno de ojos.
<code>/removeeyebags</code>	Reduce las bolsas debajo de los ojos.	<code>/removeeyebags</code> : reducción sutil, no cambiar la forma de los ojos.
<code>/softendarkcircles</code>	Aclara las ojeras manteniendo el volumen natural.	<code>/softendarkcircles</code> : corregir el tono sin efecto de maquillaje pesado.
<code>/reducedoublechin</code>	Reduce visualmente la papada de forma discreta.	<code>/reducedoublechin</code> : mantener cuello y mandíbula naturales.
<code>/jawline</code>	Define ligeramente la línea mandibular.	<code>/jawline</code> : definición sutil, sin cambiar la identidad.
<code>/slimface</code>	Estiliza suavemente el rostro.	<code>/slimface</code> : ajuste leve, conservar proporciones reales.
<code>/skinretouch</code>	Retoque general de piel: textura, tono e imperfecciones.	<code>/skinretouch</code> : acabado editorial natural.



Fotos Naturales y Profesionales para tu Sitio Web (continuación)

Código rápido	Qué hace	Ejemplo de uso
/blemishremoval	Elimina granitos, manchas temporales o pequeñas imperfecciones.	/blemishremoval: conservar lunares y rasgos permanentes.
/evenskintone	Uniforma el tono de piel y pequeñas diferencias de color.	/evenskintone: corregir rojeces y zonas desiguales.
/brighteneyes	Ilumina la mirada sin cambiar el color ni la forma de los ojos.	/brighteneyes: brillo sutil y natural.
/naturalglow	Aporta luminosidad saludable a la piel.	/naturalglow: brillo discreto, sin piel plástica.
/lipenhance	Mejora ligeramente el color y la definición de los labios.	/lipenhance: conservar forma y volumen natural.
/haircleanup	Corrige cabellos sueltos y frizz.	/haircleanup: peinado limpio, sin cambiar el corte.
/facialretouch	Retoque integral del rostro manteniendo la identidad.	/facialretouch: acabado profesional, natural.
/beautyretouch	Retoque de belleza más pulido y estilizado.	/beautyretouch: editorial, elegante, no exagerado.
/naturalretouch	Retoque global muy sutil para conservar textura y facciones.	/naturalretouch: mejorar sin que parezca filtro.

REGLA PRÁCTICA

Mantén los cambios suaves. Si la foto empieza a parecer otra persona, deshaz el cambio e inténtalo de nuevo.
Agrega: "mantén mi rostro exactamente igual."



Cómo Escribir Mejores Prompts: Una Fórmula Simple

Los buenos prompts son cortos, claros y específicos. Usa esta receta simple cada vez.

LA FÓRMULA

Código(s) + lo que quieres + lo que no debe cambiar

Plantilla para copiar y pegar

/ceoportrait /studio: una foto limpia para la página Sobre Nosotros de mi sitio web. Mantén mi rostro, edad, tono de piel y facciones exactamente iguales. Aspecto natural, sin efecto filtro.

7 consejos para fotos de tu sitio web

- 1 **Empieza con una foto nítida.** Mira a la cámara, usa buena luz y evita el desenfoque. Una foto borrosa da un resultado borroso.
- 2 **Di lo que no debe cambiar.** Nombra la forma de tu rostro, tu edad, tu tono de piel y tus proporciones en el prompt.
- 3 **Cambia una cosa a la vez.** Agrega códigos poco a poco. Demasiados a la vez pueden verse falsos.
- 4 **Pide la forma que necesitas.** Prueba "banner ancho con espacio vacío a la izquierda para texto" para la imagen principal, o "recorte cuadrado" para una foto de perfil.
- 5 **Genera varias versiones.** Compáralas y elige la más natural.
- 6 **Revisa los detalles pequeños.** Mira las manos, los dientes, los logos y cualquier texto. La IA suele fallar en esto.
- 7 **Sé honesto.** Usa fotos reales tuyas y de tu equipo. No inventes empleados, clientes ni reseñas.



De las Fotos a un Sitio Web que Consigue Clientes

Las buenas fotos solo ayudan si están en un sitio que la gente puede encontrar y en el que puede confiar. Aquí está dónde va cada foto.

Página	Foto a usar	Códigos para probar
Banner de inicio	Toma amplia con espacio vacío para tu titular.	/wideangle /cinematic /citybackground
Sobre Nosotros	Retrato amigable o toma de medio cuerpo.	/ceoportrait /studio /naturalretouch
Página de equipo	Mismo fondo y misma iluminación para todos.	/minimalist /editorial
Servicios	Tú trabajando en un entorno natural.	/fullbody /ultrarealistic
Contacto	Retrato cercano y cálido que se sienta accesible.	/closeup /bokeh
Perfil de Google y redes	Recorte cuadrado de tu rostro y hombros.	/ceoportrait /naturalretouch

Lista de revisión antes de subir tus fotos

- **Tamaño:** banners de al menos 1920 píxeles de ancho. Retratos de al menos 1000 píxeles.
- **Formato:** JPG o WebP. Comprime cada foto para que cargue rápido, idealmente menos de 300 KB.
- **Nombres de archivo:** usa nombres claros como *diseño-web-miami-equipo.jpg*.
- **Texto alternativo:** describe cada foto en pocas palabras para Google y lectores de pantalla.
- **Consistencia:** el mismo estilo, luz y color en todas las páginas.
- **Móvil:** revisa cómo se recorta cada foto en un teléfono.

Lo que todo sitio web de negocio también necesita

- Un titular claro que diga qué haces y dónde.
- Un botón principal, como "Llama ahora" o "Pide una cotización."
- Carga rápida y un diseño que funcione en teléfonos.
- Tu teléfono, correo y dirección visibles en cada página.
- Un Perfil de Negocio de Google que coincida con tu sitio web.



¿Necesitas un Sitio Web que Muestre tus Fotos?

Miami Web HQ crea sitios web, se encarga del SEO y diseña para negocios locales. Convertimos buenas fotos en un sitio que se ve profesional y es fácil de encontrar.

¿No sabes por dónde empezar? Revisamos tu sitio web actual y te decimos qué arreglar primero.

AUDITORÍA WEB GRATIS

Pide tu auditoría gratis en www.MiamiWebHQ.com o escribe a sales@miamiwebhq.com.

Sin presión. Recibes una lista clara de lo que puedes mejorar.



www.MiamiWebHQ.com

sales@miamiwebhq.com

AVISO LEGAL

Esta guía es independiente. No está afiliada, respaldada ni patrocinada por OpenAI. ChatGPT es una marca de OpenAI. Los resultados varían según la foto y la versión de la herramienta.